

IL BUSINESS PLAN

A cura di Pietro Dalena

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

UTILIZZO DEL BUSINESS PLAN

1. Valutazione progetti di
ampliamento e/o
ristrutturazione imprese esistenti
2. Valutazione progetti di
creazione nuove iniziative
imprenditoriali
3. Valutazione imprese esistenti

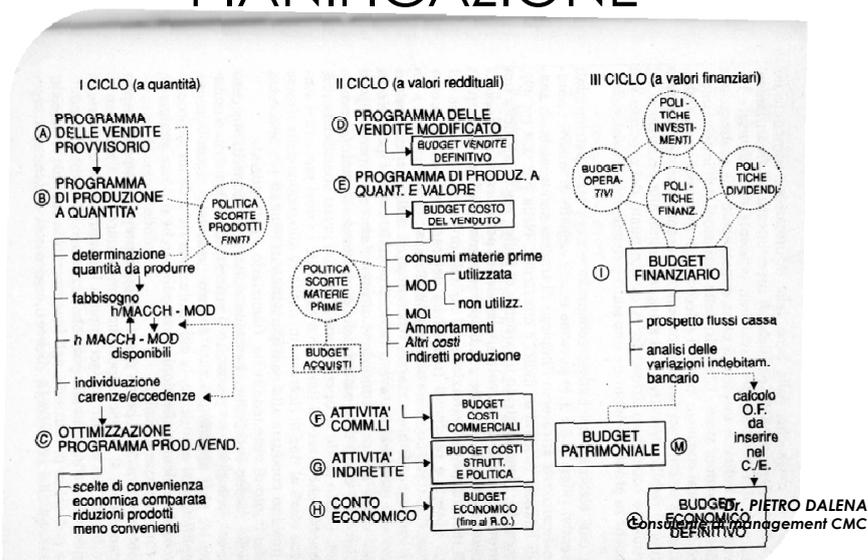
Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

OBIETTIVI E PECULIARITA'

1. Valutare la fattibilità economico-finanziaria progetto di investimento
2. Reperire fonti di finanziamento per il progetto di investimento
3. Arco temporale di medio-lungo termine (3/5 anni)

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PROCESSO DI PIANIFICAZIONE



STRUTTURA DEL BUSINESS PLAN

1. Obiettivi strategici
2. Parametri industriali di prodotto e parametri generali
3. Piano marketing
4. Piano di produzione e degli investimenti
5. Piano reperimento risorse industriali
6. Piano logistica esterna
7. Piano organizzazione e risorse umane
8. Piano economico
9. Piano finanziario
10. Piano struttura patrimoniale
11. Verifica raggiungimento obiettivi strategici

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

OBIETTIVI STRATEGICI

1. Obiettivi di Redditività (ROI, ROE)
2. Creazione di Valore (EVA)
3. Incremento quota di mercato

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PARAMETRI INDUSTRIALI DI PRODOTTO E PARAMETRI GENERALI

1. PARAMETRI INDUSTRIALI DI
PRODOTTO
 - Distinta base
 - Distinta cicli
2. PARAMETRI GENERALI
 - Tasso di inflazione atteso
 - Tasso di crescita volumi di vendita di prodotto
 - Parametri giacenza prodotti finiti e materie prime

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO MARKETING

1. Piano dei volumi di vendita
2. Ipotesi di prezzo provvisorio
3. Piano del fatturato
4. Piano dei costi di vendita e marketing
 - Provvigioni
 - Costi di inserimento
 - Costi promozionali
 - Premi fine anno
 - Pubblicità
 - Fiere e mostre di settore
5. Parametro dilazione di incasso (gg)

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO DI PRODUZIONE E DEGLI INVESTIMENTI

1. Piano di produzione
2. Fabbisogno risorse dirette variabili (materie prime, imballi, ORE MOD)
3. Fabbisogno struttura produttiva per fase di ciclo (ORE MACCHINA)
4. Piano investimenti di produzione

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO REPERIMENTO RISORSE INDUSTRIALI

1. Piano organico manodopera diretta interna ed esterna
2. Determinazione del costo manodopera diretta interna ed esterna unitario e totale
3. Determinazione fabbisogno consumi macchina (energia e forza motrice)
4. Determinazione del costo di energia e manutenzione unitario e totale
5. Piano acquisti materie prime e imballi a volumi e valore

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO LOGISTICA ESTERNA

1. Determinazione costo unitario trasporto su acquisti (kg, pz, collo)
2. Determinazione costo totale trasporto su acquisti
3. Piano consegne (kg, pz, collo)
4. Determinazione costo unitario trasporto su vendite (kg, pz, collo)
5. Determinazione costo totale trasporto su vendite

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

1. Verifica modello organizzativo e definizione ruoli e mansioni
2. Piano del costo del personale diretto interno ed esterno
3. Organico indiretto
4. Piano del costo del personale indiretto
5. Piano costi di struttura

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

VERIFICA CONGRUITA' PREZZO DI VENDITA E MARGINE DI CONTRIBUZIONE ATTESO DI PRODOTTO

PREZZO DI VENDITA

Costo unitario di prodotto

Consumi materie dirette

Costo di processo produttivo variabile

Costo trasporto acquisti

MARGINE INDUSTRIALE ATTESO

Costo provvigioni

Costo promozionali variabili e premi fine
anno

Costo trasporto vendite

MARGINE DI CONTRIBUZIONE

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO ECONOMICO

Fatturato

Costi di marketing variabili

Costi industriali variabili

Costi di logistica acquisti e vendite

MARGINE DI CONTRIBUZIONE

Costi di marketing fissi

1. Inserimento e promozionale fisso

2. Fiere e mostre

Costi industriali fissi

1. Ammortamenti

Costi di struttura

1. Personale indiretto

2. Costi di struttura

RISULTATO OPERATIVO ATTESO

VERIFICA BREAK EVEN POINT

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO FINANZIARIO

1. Quantificazione FABBISOGNO
 - Investimenti
 - Capitale circolante
2. Definizione COPERTURE
 - Coperture di medio-lungo termine
 - Coperture di breve termine
 - Cash flow atteso

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

PIANO STRUTTURA PATRIMONIALE

Definizione struttura IMPIEGHI

1. Capitale circolante netto operativo
2. Capitale immobilizzato netto

Definizione struttura FONTI

1. Fonti finanziarie a breve
2. Fonti finanziarie a medio-lungo
3. Mezzi propri

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC

VERIFICA RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PROGETTO INVESTIMENTO

1. BEP
2. Indicatori di redditività (ROI, ROE)
3. EVA
4. Indicatori di fattibilità finanziaria (PAY
BACK PERIOD, VAN, TIR)

Dr. PIETRO DALENA
Consulente di management CMC