INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

Internazionalizzazione come opportunità di crescita

Interviene:

Massimo Polidori Vidal, Azimut Global Counseling

Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Arezzo

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili®

Fondazione Centro Studi U.N.G.D.C.E.C.

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE COME OPPORTUNITA' DI CRESCITA

- Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione delle attività rappresenta una fondamentale modalità con cui impresa:
  - crea valore
  - remunera risorse investite
  - estende proprio vantaggio competitivo
  - accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita
- L'internazionalizzazione è un processo di trasformazione aziendale **complesso** che riguarda aspetti finanziari, struttura organizzativa e tecnica, posizionamento sul mercato e gestione delle risorse umane

GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

AZIENDE DOMESTICHE → AZIENDE CHE COMMERCIALIZZANO CON L'ESTERO → AZIENDE CHE PRODUCONO ALL'ESTERO → AZIENDE MULTINAZIONALI

MERCATO TARGET

- Per effettuare un processo di internazionalizzazione che sia profittevole bisogna innanzitutto selezionare il mercato target sulla base di determinati criteri:
  - **attrattività** del paese: dimensione, domanda interna, fattori critici di successo
  - **accessibilità** del paese: barriere doganali, rischio paese e rischio politico, barriere fisiche
- Inoltre una volta definita una shortlist di mercati target è opportuno soffermarsi anche su:
  - analisi dei principali **concorrenti** nei paesi individuati
  - analisi dei **prodotti** da lanciare nei nuovi mercati
  - analisi dei **prezzi**
  - analisi dei principali **consumatori/utenti/clienti** del nuovo mercato

STRATEGIE DI INGRESSO

- Una delle scelte fondamentali delll'internazionalizzazione riguarda le modalità di ingresso che possono essere divise in due macro-gruppi:
  - modalità basate su **partnership** con terzi come accordi commerciali, accordi produttivi, accordi di trasferimento tecnologie e know how
  - **investimento diretto** nel capitale di impresa locale come investimento commerciale (punto vendita, ufficio di rappresentanza, filiale commerciale) o come investimento produttivo (greenfield, acquisizione, partnership)

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

DIVERSI STEP DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: DALL'ANALISI DEL BUSINESS ALLA FINANZA

FASE INIZIALE

- Pianificazione aziendale interna
- Individuazione paese target
- Scelta canale di ingresso

FASE DI APPROFONDIMENTO

- Strategia di ingresso
- Pianificazione fiscale e assistenza contrattualistica
- Ricerca di finanza in base agli obiettivi preposti

FASE ATTUATIVA

- Inserimento di una o più figure professionali per seguire processo di internazionalizzazione (export manager o persone in loco che seguano società)
- Gestione delle vendite; eventuali revisione delle azioni
- Gestione finanziamento

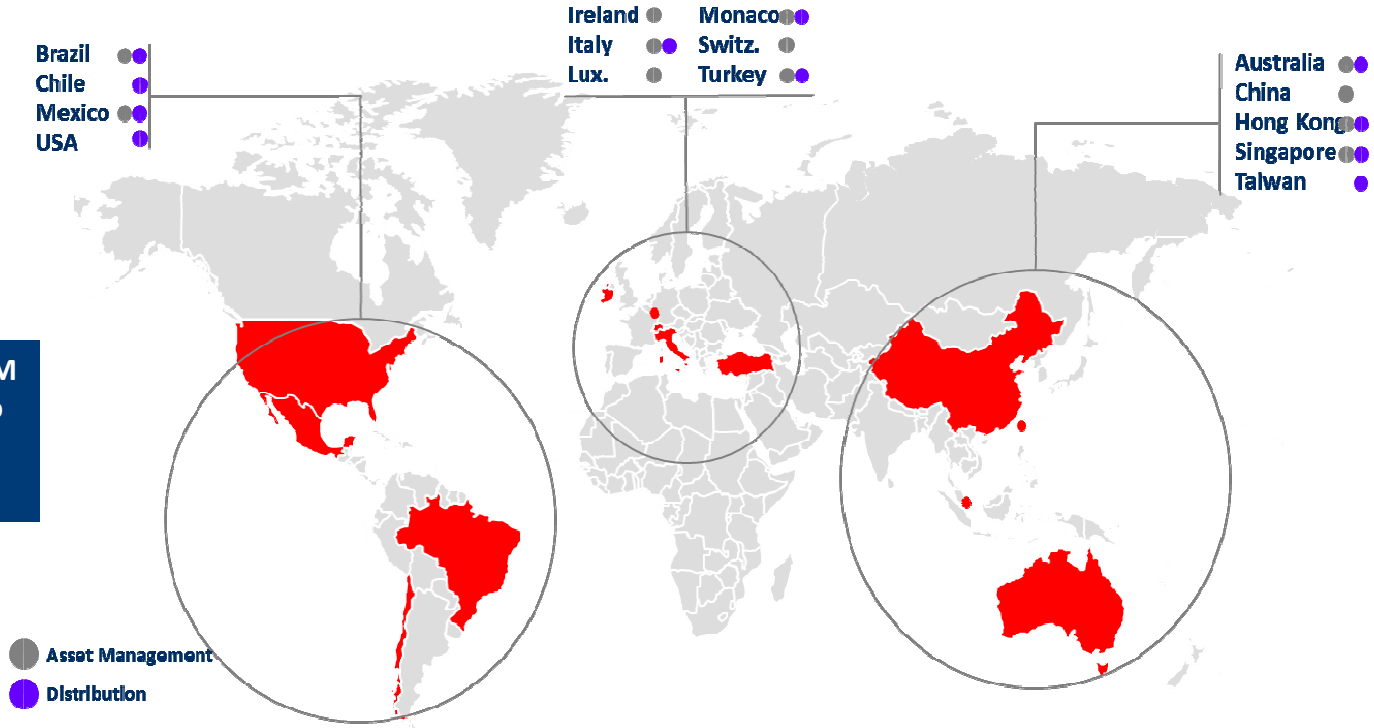
STRUMENTI FINANZIARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **FINANZIAMENTI**
- Alcune istituzioni come i) Simest, ii) CDP attraverso Export Banca usando lo schema del «credito acquirente», ovvero il finanziamento dell'acquirente estero, iii) International Finance Corporation (World Bank) solo per investimenti in alcuni paesi in via di sviluppo ed altre istituzioni finanziarie promuovono finanziamenti agevolati per le diverse fasi del processo di internazionalizzazione delle PMI:
  - finanziamenti a **breve termine** per sostenere i costi di attività propedeutiche o strumentali al processo di internazionalizzazione dell'impresa, tra cui:
    - attività promozionali (fiere, etc.), commerciali e di distribuzione dei prodotti su nuovi mercati;
    - consulenze specialistiche propedeutiche all'esplorazione commerciale/penetrazione di nuovi mercati.
  - finanziamenti a **medio termine** destinato ad aziende esportatrici (spesso assistito da garanzia SACE) per:
    - investimenti propedeutici o strumentali ad accrescere la propria presenza sui mercati esteri e renderle in grado di competere meglio sui mercati internazionali;
    - sostenere i costi legati alle strategie commerciali e distributive in Paesi esteri.
- **ASSICURAZIONI**
  - per copertura del rischio di mancato pagamento nelle transazioni internazionali e dei rischi natura politica per gli investimenti all'estero (che svolge SACE in qualità di Export Credit Agency) ed è svolta con la **garanzia dello Stato**
  - per copertura dei rischi di mercato, esercitata senza garanzie pubbliche, con riferimento ai quali SACE opera in competizione con le altre compagnie del mercato

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

AZIMUT: ESEMPIO DI AZIENDA CHE CRESCE ANCHE GRAZIE A INTERNAZIONALIZZAZIONE

Almeno 15% di AuM fuori da Italia entro fine 2019



Note: AM business in Mexico still under authorization

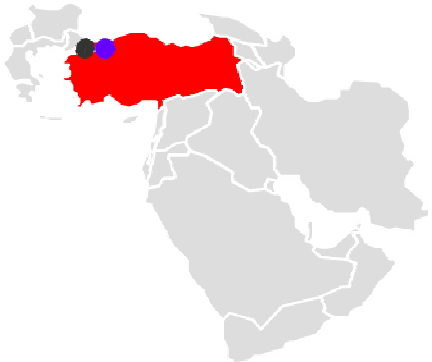
INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

DIVERSE ACQUISIZIONI ESTERE PER LE DIVERSE ATTIVITA' DEL GRUPPO

Azimut Holding
(Listed: AZM.IM)

	Life Insurance	Asset Management	Distribution	Inv. Banking & Alternative
EMEA	Ireland	Italy, Luxembourg, Ireland, Monaco, Switzerland, Turkey	Italy, Monaco, Turkey	Italy
ASIA-PACIFIC		Hong Kong, China, Singapore, Australia	Taiwan, Australia	
AMERICAS		Brazil, Mexico*	Brazil, Mexico, Chile, USA	

Source: Company data
Note*: Mexico AM business still under authorization



QUALCHE RECENTE ESEMPIO

- **Cile:**
  - Costituita AZ Andes, per offrire i prodotti Azimut a family / multi-family offices, banche e investitori istituzionali della regione andina (Chile, Colombia and Peru)
- **USA:**
  - Iniziata operatività di AZ Apice nel 2016, a SEC Registered Investment Adviser basato a Miami, che offre servizi di advisory alla maggior parte di clienti retail non residenti o piccole imprese
- **Turchia:**
  - Fusione di Azimut Bosphorus in Azimut Portfoy al fine di estrarre sinergie commerciali più forti, efficienze operative, consolidando il brand Azimut in Turchia nel processo di fusione anche di AZ Notus Portfoy
  - Il più grande player indipendente di asset management with AuM nella regione di € 700mn con una quota di mercato di circa il 5% (esclusi fondi pensione)
  - Include investimenti in AZ Fund Global Sukuk, il più grande fondo UCITS and Shariah compliant che investe in Islamic bond, e AZ Fund Lira Plus, che mira ad ottenere ritorni da tassi di interesse legati alle monete locali

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

AZIMUT GLOBAL COUNSELING (AGC) E' LA SOCIETA' DEL GRUPPO AZIMUT CHE SI OCCUPA DI CORPORATE FINANCE

AGC opera nell'interesse del cliente imprenditore (imprese target con fatturato > 10 mln euro), anche nelle transazioni cross border

Spesso AGC opera a fianco del commercialista della società per individuare opportunità e sostenere la crescita dell'azienda, mettendo a fattor comune le proprie competenze spesso complementari a quelle del commercialista che segue l'azienda

SUPPORTA
gli imprenditori nelle operazioni straordinarie e nella valorizzazione della loro impresa secondo criteri di mercato

SOSTIENE
gli imprenditori nella definizione degli obiettivi strategici da conseguire nelle loro imprese

AIUTA
gli imprenditori nel valutare opportunità con elevato contenuto finanziario nell'ambito di un rapporto fiduciario di lungo termine

AFFIANCA
gli imprenditori con alternative e pareri professionali, indipendenti e diretti, sia nel proporre che nello sconsigliare motivatamente opportunità di finanza straordinaria.

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

QUALCHE ESEMPIO DI OPERAZIONE CONCLUSA

Rainbow acquisisce Bardel

Nel settembre 2015 AGC ha affiancato Rainbow nell'acquisizione del controllo di Bardel Entertainment

Fondata nel 1995 da Iginio Straffi, Rainbow è una content company che crea e produce property di animazione per bambini (la più nota è Winx Club). Oltre alla creazione e produzione con il più grande studio Europeo dedicato alla produzione televisiva e cinematografica d'animazione, Rainbow si occupa anche della distribuzione e del licensing dei personaggi attraverso una piattaforma media dedicata a 360 gradi. Il giro d'affari a livello retail generato complessivamente da contenuti e personaggi di proprietà Rainbow è stimato in oltre US$4.3bn, consentendole di posizionarsi tra i top 15 nel ranking Top150 Global Licensors mondiali (fonte: License! Global May 2015)

La canadese Bardel è tra le principali società di animazioni con 25 anni di storia e 700 professionisti in grado di realizzare film di animazione, serie TV e progetti per video on demand, con le più avanzate tecniche, per conto di clienti come Disney, Cartoon Network, DreamWorks, Warner Bros. Tra le principali produzioni: Ninja Turtles, Jake e i pirati dell'isola che non c'e', Tutti pazzi per Re Julien, Teen Titans, Dino Trux

BiosYnth costituisce una JV (VaxYnethic) con un primario operatore farmaceutico

Nel marzo 2016 AGC ha affiancato BiosYnth nella costituzione di una joint venture con un primario operatore farmaceutico.

BiosYnth è una società senese pioniera nell'ambito delle tecnologie per la produzione di vaccini coniugati

La joint venture si chiama VaxYnethic ed ha l'obiettivo di valorizzare le tecnologie sviluppate da BiosYnth e dal primario operatore farmaceutico, conducendo un progetto a medio-lungo termine di ricerca e sviluppo di una piattaforma tecnologica di produzione biofarmaceutica innovativa, finalizzata a velocizzare i processi di produzione biofarmaceutica e collaborare con altri operatori presenti nel mercato così da permettere di diminuire i tempi di produzione dei vaccini, e soddisfare la domanda crescente nel mondo

INNOVAZIONE - INTERNAZIONALIZZAZIONE
AREZZO DOTT.COM
CONVEGNO NAZIONALE UNGDCEC
AREZZO 06-07-08/10/2016

QUALCHE ESEMPIO DI OPERAZIONE CONCLUSA: RASSEGNA STAMPA

06/10/2015 — **Bardel Entertainment acquired by Rainbow - ADVISORY COVERAGE**
Proprietary Intelligence

Story

This morning *La Stampa* reported that Italian cartoon maker **Rainbow** has acquired British Columbia-based counterpart **Bardel Entertainment**.

The buyer was assisted by *Azimut Global Counseling* (financial advisor), *Ponti De Sanctis & Partner* and *Borden Ladner Gervais* (legal), and *EY* (fiscal).

The seller was assisted by *Media Disrupted* (strategic advisor), *Stikeman Eliott* (legal), *Manning Elliott* and *EY* (fiscal).

View full deal details

Source	Proprietary Intelligence
Value	EUR 300m (Number of workers at target)
Stake Value	100%

Target	Bardel Entertainment, Inc.	DS
Accountant	EY	
Accountant	Manning Elliott LLP	
Consultant	Media Disrupted Inc	
Lawyer	Stikeman Elliott LLP	
Bidder	Rainbow S.r.l.	DS
Financial advisor	Azimut Global Counseling	
Lawyer	Borden Ladner Gervais LLP	
Accountant	EY	
Lawyer	Ponti - De Sanctis & Partners	

Sectors	Leisure Media
SubSectors	Media houses
Topics	Other M&A Intelligence
Intel Type	Cross Border Takeover situations
Countries	Canada Italy
Intel. Grade	Strong evidence
Intelligence ID	2103691

Rainbow acquista la Bardel Le Winx sbarcano in Canada

La società di Iginio Straffi consolida il suo impero a livello globale

Se sono gli italiani a comprare all'estero

Espansione
Rainbow acquista il colosso Bardel le fatine Winx volano in Canada

LA RAINBOW

Le fatine Winx comprano l'animazione di Bardel

Media. La Rainbow, che ha ideato e realizza la serie animata e «Mia and Me», ha acquisito la Bardel Entertainment.

Le «Winx» fanno shopping in Canada

Le fatine Winx volano alla conquista anche del Canada

Rainbow sempre più mondiale: acquisita la Bardel Entertainment che ha come partner i colossi Disney, Dream Works e Warner Bros

Il Sole 24 ORE · IL SECOLO XIX · il Resto del Carlino · LA STAMPA · IL GIORNO · Il Messaggero ANCONA · LA NAZIONE